MEDIADATEN
2024

KITZBÜHELER Anzeiger

Der **Kitzbüheler Anzeiger** ist seit über 70 Jahren das **Fenster zur Region** und dabei stets näher, echter und neugieriger.

Qualitäts-Journalismus, Kreativität und das Verbinden von Tradition und Innovation machen den **Kitzbüheler Anzeiger** relevanter als je zuvor.

Der **Kitzbüheler Anzeiger** ist DIE Kompetenz in regionaler Meinungsbildung für Leser und eine vertrauenswürdige Markenplattform für unsere Partner!

Ihr Kitzbüheler Anzeiger Medienhaus

Warum Werbung wirkt.

Fakten und Portfolio

Leserzahlen und Auflage

Der Kitzbüheler Anzeiger ist die Traditions-Bezirkszeitung und erscheint seit 1950 wöchentlich am Donnerstag!

Mit einer Auflage von 8.000 Stück – davon 4.500 Abonnenten – das entspricht ca. 20.000 Lesern wird eine regionale Reichweite von ca. 65 Prozent im Bezirk Kitzbühel erreicht.

Der Kitzbüheler Anzeiger wird geheftet, geschnitten und zum Verkauf angeboten.

Cross-Mediale Kompetenz – Online und Offline

Starke regionale Vernetzung über Social Media mit hoher Reichweite und Engagement.

Maßgeschneiderte Lösungen steigern die Wahrnehmung

Die hohe regionale Reichweite und maßgeschneiderte Lösungen für Ihr Unternehmen im Print und Online steigern die Wahrnehmung für Ihre Botschaften und Kampagnen!

Ihr Medienpartner der Region.

Was den Anzeiger einzigartig macht

Lokaler Qualitäts-Journalismus

Unser Redaktionsteam recherchiert Geschichten vor Ort professionell und aktuell. Immer wissen, was die Region bewegt.

Regionales Netzwerk

Enge Beziehungen zu lokalen Unternehmen, Vereinen und Institutionen machen den Kitzbüheler Anzeiger zu einem Kompetenzzentrum für Nachrichten und Geschichten vor Ort.

Leserorientierte Inhalte

Durch die jahrzehntelange Erfahrung wissen wir, was unsere Leser interessiert und gestalten so ein relevantes Medium für Leser und eine glaubwürdige Markenplattform für Sie als Werbekunde.

85 Prozent unserer Leser schätzen den Kitzbüheler Anzeiger als "glaubwürdig" bis "sehr glaubwürdig" ein*

50 Prozent unserer Leser beachten Werbung im Kitzbüheler Anzeiger aktiv und ein höherer Anteil tut dies unbewusst

37 Prozent unserer Leser kaufen den Kitzbüheler Anzeiger auch aufgrund der Werbung

*Befunde aus einer Befragung der Sporthochschule Köln

Wissen Sie was wirkt?

Mittels Eye-tracking Analysen (Blickanalysen) kennen wir die optimale Platzierung für Ihre Anzeige und können SIE informieren, welche Motive am besten wirken.

Heat Map

Gelb: hohe Wahrnehmung; Rot: sehr hohe Wahrnehmung

Wir bieten an.

Auflagen, Platzierungen, Sonderwerbeformen

Wochenzeitung

Jeden Donnerstag
Auflage 8.000 Stück

Großauflage

Viermal im Jahr
Gratis an jeden Haushalt im Bezirk
Auflage 27.000 Stück

Social Media Kanäle

Facebook ca. 15.000 Follower
Instagram ca. 5.000 Follower

Hochglanzumschlag

Werbung am Titel

Banderole

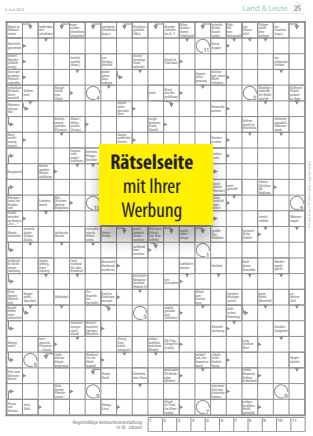
Beilage

Cover Sticker

Kreuzworträtsel

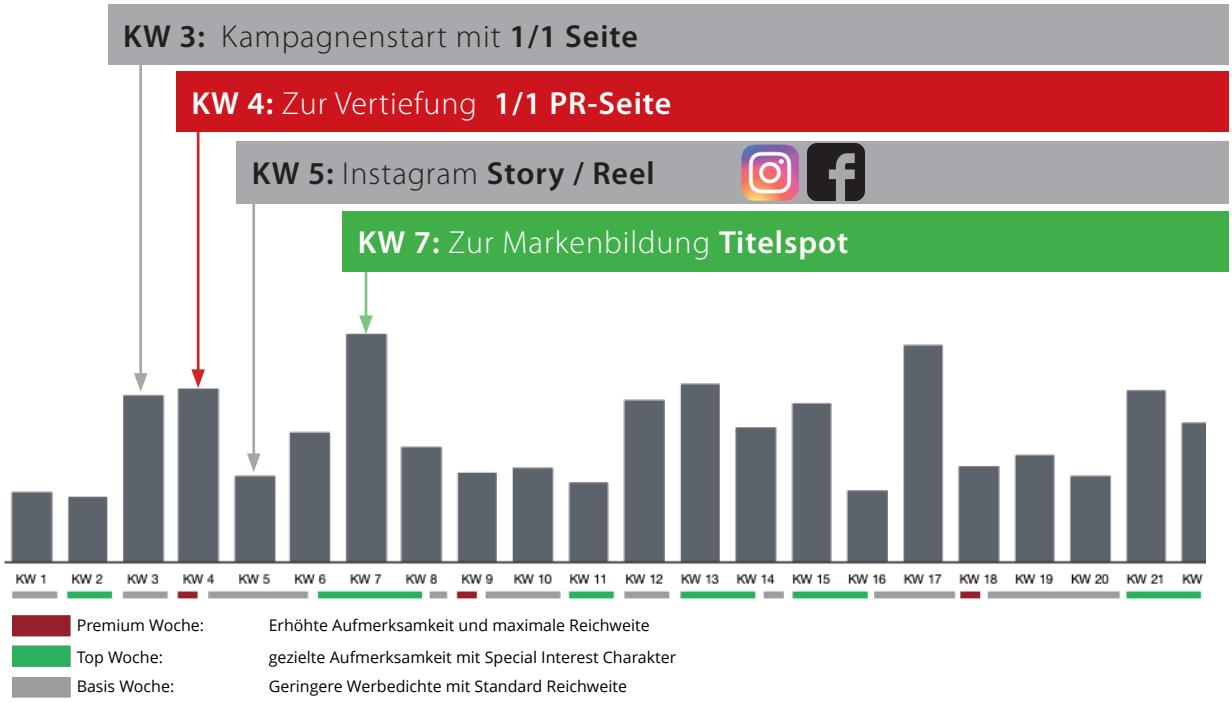
Gewinnspiel

SERVUS Gästemagazine



Vorteile durch Planung.

Individuelle Anzeigen bis zu kombinierten Print- und Online-Kampagnen! (vereinfachte Darstellung)



Pakete und individuelle Lösungen

Key Account Pakete	STARTER	BRONZE	SILBER	GOLD
Umsatzvolumen pro Jahr*	5.000 €	15.000 €	30.000 €	50.000 €
Sonderrabatt auf das Gesamtvolumen	2%	4%	5%	6%
Topplatzierung in Premium-Wochen	-	2x garantiert**	4x garantiert	6x garantiert
Titelspot garantiert	1x garantiert	2x garantiert	6x garantiert	10x garantiert
Cover / Umschlag in Premium-Wochen (für verkaufte Ausgabe)	-	-	1x garantiert	2x garantiert
Kampagnenplanung und -betreuung	1x inklusive	2x inklusive	5x inklusive	unbegrenzt
Beilage / Cover Sticker	-	7% Rabatt	10% Rabatt	15% Rabatt
Digital Content für Social Media	1x inklusive	2x inklusive	bei Bedarf	bei Bedarf

*abzüglich aller Rabatte
**garantierte Platzierung nur bei frühzeitiger Planung möglich

MEDIENmöglichkeiten
PREISliste

ANZEIGEN SCHLUSS
MONTAG
12 Uhr

Daten & Fakten

Erscheinungsrhythmus	wöchentlich
Anzeigenschluss	Montag, 12 Uhr (Verschiebung bei Feiertag)
Papier	Zeitungspapier 52 g, Weißgrad 58, Farbprofil: ISOnewspaper26V4
Mediadaten	8.000 Auflage, 20.000 Leser, regionale Reichweite ca. 65 Prozent

Top-Platzierung

Titelspot klein	43 mm breit x 50 mm hoch	390 Euro
Titelspot groß	177 mm breit x 29 mm hoch	795 Euro
Umschlagseite 2	190 mm breit x 260 mm hoch	1.790 Euro
Umschlagseite 3	190 mm breit x 260 mm hoch	1.790 Euro
Rückseite	190 mm breit x 260 mm hoch	1.895 Euro
Mittelbogen	400 mm breit x 260 mm hoch	3.110 Euro

Werbung auf einem Hochglanzumschlag

Umschlagseite 2	212 mm breit x 292 mm hoch + 3,5 mm Überfüller	1.920 Euro
Umschlagseite 3	212 mm breit x 292 mm hoch + 3,5 mm Überfüller	1.920 Euro
Rückseite	212 mm breit x 292 mm hoch + 3,5 mm Überfüller	1.995 Euro

Beilagen
Format Din A4

Einheitspreis bis max. 40 Gramm, Gesamtauflage 995 Euro
inkl. Stück und Gewichtsgebühr der Post.
Eine höhere Grammatur ist auf Anfrage möglich.
Beilagen dürfen nicht zeitungsähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten!

Social MediaOnline

Werbung auf Instagram, Facebook und Social Wall KitzAnzeiger	490 Euro
In Verbindung mit Printschaltung (mind. 1/2 Seite)	290 Euro

Preise verstehen sich jeweils netto, zzgl. 5% Werbeabgabesteuer und 20% MwSt.

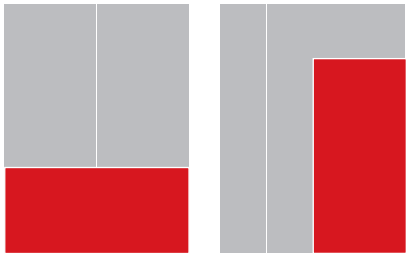
1/1 Seite
Satzspiegel: 190 mm breit x 260 mm hoch
(abfallend nicht möglich)

Preis:	schwarz/weiß	965 Euro	
	eine Schmuckfarbe	1.250 Euro	
	vierfärbig	1.695 Euro	PR-Text: 995 Euro

1/2 Seite

Hochformat	92 mm breit x 260 mm hoch
Querformat	190 mm breit x 128 mm hoch

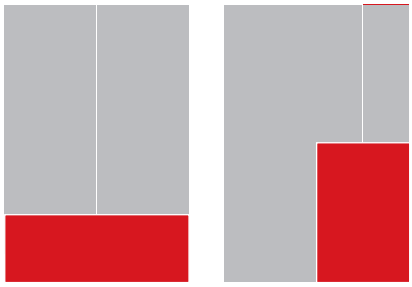
Preis:	schwarz/weiß	584 Euro	
	eine Schmuckfarbe	759 Euro	
	vierfärbig	995 Euro	PR-Text: 620 Euro



3/8 Seite

Hochformat	92 mm breit x 193 mm hoch
Querformat	190 mm breit x 94 mm hoch

Preis:	schwarz/weiß	549 Euro	
	eine Schmuckfarbe	690 Euro	
	vierfärbig	895 Euro	PR-Text: 570 Euro



1/4 Seite

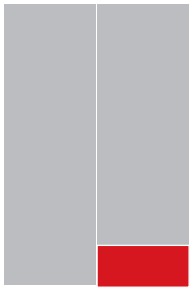
Hochformat	92 mm breit x 128 mm hoch
Querformat	190 mm breit x 62 mm hoch

Preis:	schwarz/weiß	345 Euro	
	eine Schmuckfarbe	448 Euro	
	vierfärbig	620 Euro	PR-Text: 365 Euro

1/8 Seite

Hochformat	92 mm breit x 62 mm hoch
Querformat	190 mm breit x 29 mm hoch

Preis:	schwarz/weiß	210 Euro
	eine Schmuckfarbe	269 Euro
	vierfärbig	365 Euro



1/16 Seite

Format	92 mm breit x 29 mm hoch

Preis:	schwarz/weiß	121 Euro
	eine Schmuckfarbe	157 Euro
	vierfärbig	205 Euro

Ihr AnzeigerKONTAKT.

Barbara Nothdurfter
Leitung Werbung

Telefon +43 (0) 5356 6976 15
werbung@kitzanzeiger.at

„Individuelle Lösungen mit guten Konditionen und zielorientierter Beratung für Ihren Erfolg".
Barbara Nothdurfter

Andreas Erber
Werbung, Beratung

Telefon +43 (0) 5356 6976 33
Mobil +43 (0) 664 26 20 000
erber@kitzanzeiger.at

Näher. Echter. Neugieriger.
www.kitzanzeiger.at

Anita Lutzmann
Werbung, Beratung

Telefon +43 (0) 5356 6976 21
Mobil +43 (0) 664 40 30 869
lutzmann@kitzanzeiger.at

Mag. Stefan Pletzer
Geschäftsführer

Telefon +43 (0) 5356 6976 0
pletzer@kitzanzeiger.at

Hans Achorner
Leitung Verwaltung

Telefon +43 (0) 5356 6976 16
verwaltung@kitzanzeiger.at

Alexandra Fusser
Leitung Redaktion

Telefon +43 (0) 5356 6976 19
redaktion@kitzanzeiger.at

„Wir recherchieren und schreiben für die Menschen aus der Region. Professionelle, lokale Berichterstattung, der unsere Leser seit mehr als 70 Jahren vertrauen".
Alexandra Fusser