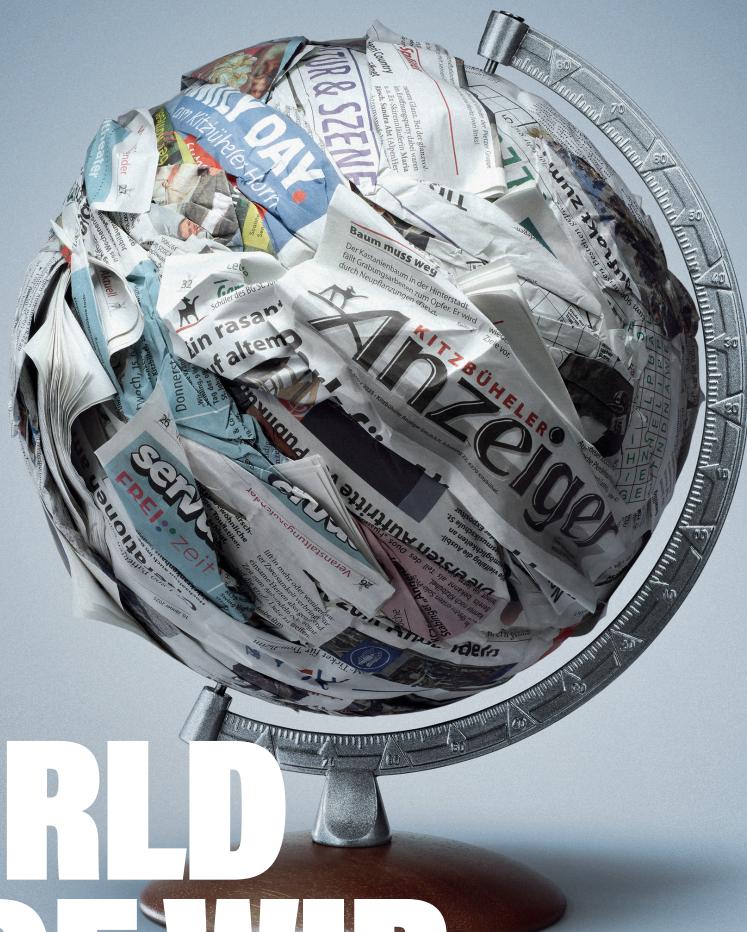




So Region

MEDIA DATEN 2026



# WORLD WIDE WIR

Für alle, deren Welt die Region prägt.  
Und die damit ein bisschen die Welt prägen.

**IMPULS**  
Alles am Schirm.

**TRENDIG** MAGAZIN

**servus**



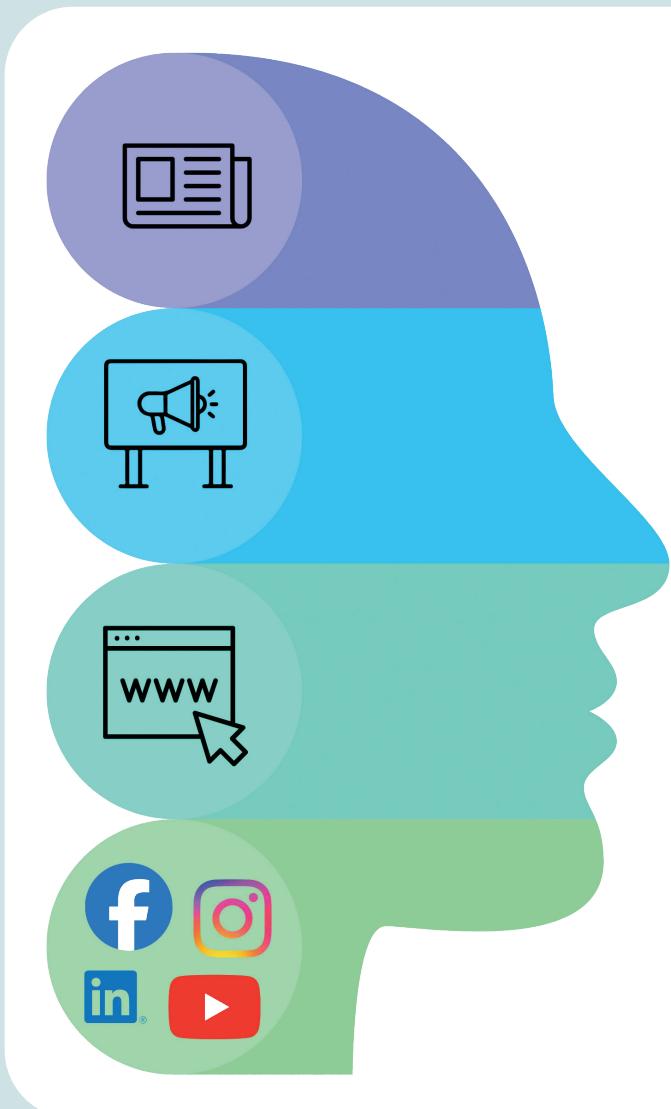
# Das Medienhaus aus der Region.

Der Kitzbüheler Anzeiger seit 1950

Ihre regionale Wochenzeitung für den Bezirk Kitzbühel

## Cross-media Strategie für die passgenaue Werbeplanung

4 reichweitenstarke Kanäle zur Steigerung der Wahrnehmung beim Kunden.



01

### PRINT

Hohe Glaubwürdigkeit und lokale Tiefe – erreicht Leser dort, wo Entscheidungen entstehen - höchste Konzentrationsraten.

02

### IMPULS

Sichtbarkeit im öffentlichen Raum, Ihre Botschaft auf bis zu 70 Monitoren und in lokalen Kabel-TVs im Bezirk Kitzbühel.

03

### ONLINE

Dauerhafte Auffindbarkeit und redaktioneller Tiefgang plus Suchmaschinenrelevanz.

04

### Social Media

Ihre Botschaft direkt in den Feed der Kunden, als Ergänzung Ihrer Kampagne.

Jede Woche in Ihrem Briefkasten

Anzeiger-ABO nur 79 Euro pro Jahr (Inland)

## Vorteile einer regionalen Kaufzeitung.

Printmedien werden laut aktuellen Werbemarktstudien als besonders vertrauenswürdig wahrgenommen.

**85%** unserer Leser schätzen den Kitzbüheler Anzeiger laut einer Umfrage als glaubwürdig oder sehr glaubwürdig ein.\*

\* Studie der Sporthochschule Köln



## Cross-Media Baukastensystem

Kombinieren Sie die verschiedenen Kanäle unseres Medienhauses für Ihren individuellen Erfolg!

**1**

### Basisbaustein\*

#### PRINT

- Auflage Kitzbüheler Anzeiger: ca. 8.000
- Leser pro Ausgabe: 17-20 k

**2**

### Basisbaustein\*

#### IMPULS

- bis zu 70 Monitore im Bezirk
- 2 x regionales Kabel-TV
- ca. 50-70 k Impressions



**ONLINE**

kitzanzeiger.at  
ca. 6.000 Aufrufe

**3**

### SOCIAL MEDIA

**Facebook:**  
ca. 18.000 Follower

**Instagram:**  
ca. 9.000 Follower  
ca. 10-20 k Impressions

**4**

\*Basisbausteine qualifizieren für Kombi-Rabatte - siehe Seite 10

## Qualitätsjournalismus!

Als Kaufzeitung investieren wir mit unserer professionellen Redaktion in lokalen Qualitätsjournalismus und bieten so ein hochwertiges und sicheres Werbeumfeld für Ihre Marke mit hervorragender Reichweite.

# Unser Portfolio

Tradition und Innovationsgeist vereint in einem Medienhaus

## Unsere Wochenzeitung

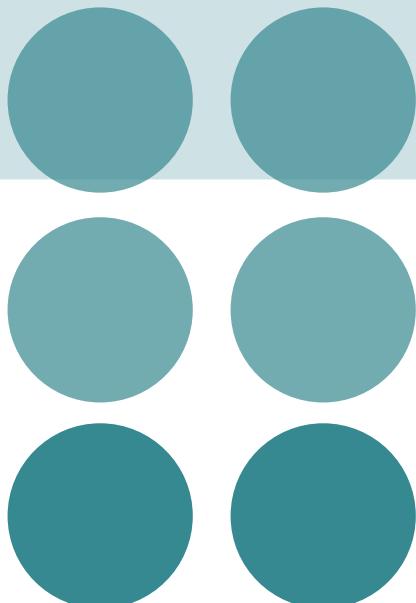
Der Kitzbüheler Anzeiger steht seit **1950** für regionale Nachrichten und Informationen aus dem Bezirk Kitzbühel.

**Sachlich und sorgfältig recherchiert**, schreiben wir über die regionalen Geschehnisse aus den Bereichen Aktuelles aus der Region, Wirtschaft, Kultur, Land & Leute sowie Sport.

## Das Extrablatt

Das Extrablatt ist eine **Gratis-Ausgabe** und ein eigenständiges Format angelehnt an den Kitzbüheler Anzeiger derselben Woche.

**Auflage:** 22.000 Exemplare im ganzen Bezirk Kitzbühel  
**Termine/KW:** 7, 18, 32, 42



## Trendig Magazin

Die **Special-Interest Magazinserie TRENDIG** bietet Einblicke in wechselnde Themengebiete - immer mit regionalem Bezug.

Auflage: ca. 25.000 - 30.000 Exemplare

### Termine und Themenschwerpunkte

KW 11 Mobil & Digital  
KW 24 Leben & Wohnen  
KW 36 Wirtschaft & Arbeit  
KW 48 Alpin & Genuss

### Formate und Preise

1/1 Seite	<b>1.695 Euro</b>
2/3 Seite Hochformat	<b>1.295 Euro</b>
1/3 Seite Hochformat	<b>795 Euro</b>
U2 / U3	<b>1.995 Euro</b>
U4	<b>2.095 Euro</b>



**Regionale Nachrichten informieren nicht nur, sie verbinden.**

Botschaften brauchen das richtige Medium um diese effektiv zu transportieren.

### **Impuls - Alles am Schirm**

Anzeiger Impuls ist der **innovative Digital Signage Kanal** im Bezirk Kitzbühel. Werben Sie auf bis zu 70 Monitoren an attraktiven Standorten. Moderne, digitale Kommunikation - regional einzigartig umgesetzt

**ab 395 Euro**

Mehr Infos und Preise auf der Seite 9.



### **kitzanzeiger.at**

Alles an einem Platz - laufend aktualisiert und zuverlässig. Egal ob aktuelle Nachrichten, Veranstaltungskalender oder Job-Börse. Hohe Besuchszahlen garantieren Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

### **Job-Anzeiger**

Ihre regionale Job-Börse mit maßgeschneiderten Angeboten und attraktiver Reichweite.

• **Job Posting** (online Job-Börse)     **GRATIS**

**Attraktive Kombipakete für Print und Digital zur Reichweitensteigerung - siehe Seite 10.**  
[kitzanzeiger.at/jobs](http://kitzanzeiger.at/jobs)

### **Social Media (nur im Kombi-Paket buchbar)**

Social Media ist für viele Werbeziele eine sinnvolle Ergänzung. Mit regional hohen Reichweiten (100% organisch) auf Facebook und Instagram lassen sich **Werbebotschaften gezielt verlängern** und multiplizieren.

Mehr Infos und Preise auf [kitzanzeiger.at](http://kitzanzeiger.at)

**Einzigartiger Mix  
von Print bis Digital.**

# PREISLISTE

## Formate & Sonder-werbeformen

### Extrablatt

**1 + 1 GRATIS**

**gültig in den Wochen 7, 18, 32, 42**

Buchen Sie ein Inserat im Kitzbüheler Anzeiger und erhalten Sie zusätzlich eine Gratisplatzierung im Extrablatt und somit eine maximale Reichweite; Gesamtauflage ca. 30.000 Stück!

**Kostenlos**

### Hochglanzumschlag

Sie suchen das Besondere für Ihre Werbebotschaft, dann buchen Sie einen Hochglanzumschlag in Ihrer Wunschwoche:

**7.500 Euro**

### Topseiten

Format: b: 190 mm und h: 260 mm

**Rückseite U4**                   **1.995 Euro**  
**U2 oder U3**                   **1.895 Euro**

Buchen Sie die Rückseite, U2 oder U3 und erhalten eine **gratis Platzierung** auf [kitzanzeiger.at](http://kitzanzeiger.at)



### Tip On

**Format: 105 x 148mm (A6)**

Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt auf der Titelseite mit der abziehbaren Tip-On-Karte, beidseitig bedruckbar! **1.995 Euro**

### Werbung auf der Rätselseite

**Format: 70 x 50mm**

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbebotschaft, mittig auf der Rätselseite.

**295 Euro**

Bei fünf Buchungen à **195 Euro**  
Bei zehn Buchungen à **150 Euro**

### Titelspots

**Titelspot klein**                   **390 Euro**

Format: b: 43 mm h: 50 mm

**Titelspot groß**                   **795 Euro**

Format: b: 177 mm h: 29 mm

**Mittelbogen**                   **3.110 Euro**

**Beilagen**  
**bis 40 Gramm**                   **1.295 Euro**  
höhere Grammatür auf Anfrage

### **1/1 Seite**

Satzspiegel: 190 mm breit x 260 mm hoch  
(abfallend nicht möglich)

schwarz/weiß  
vierfarbig

**965 Euro**  
**1.695 Euro**

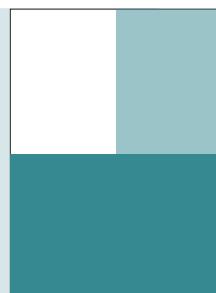


### **1/2 Seite**

Hochformat 92 mm breit x 254 mm hoch  
Querformat 190 mm breit x 128 mm hoch

schwarz/weiß  
vierfarbig

**585 Euro**  
**995 Euro**

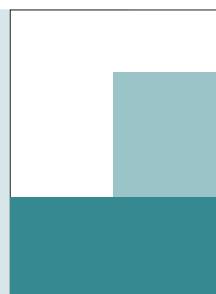


### **3/8 Seite**

Hochformat 92 mm breit x 193 mm hoch  
Querformat 190 mm breit x 94 mm hoch

schwarz/weiß  
vierfarbig

**545 Euro**  
**895 Euro**



### **1/4 Seite**

Hochformat 92 mm breit x 128 mm hoch  
Querformat 190 mm breit x 62 mm hoch

schwarz/weiß  
vierfarbig

**345 Euro**  
**625 Euro**



### **1/8 Seite**

Hochformat 92 mm breit x 62 mm hoch  
Querformat 190 mm breit x 29 mm hoch

schwarz/weiß  
vierfarbig

**215 Euro**  
**365 Euro**

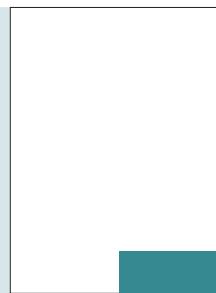


### **1/16 Seite**

Format 92 mm breit x 29 mm hoch

schwarz/weiß  
vierfarbig

**125 Euro**  
**205 Euro**



## **Advertorials/ PR Texte**

1/1 Seite	<b>995 Euro</b>
1/2 Seite	<b>625 Euro</b>
3/8 Seite	<b>575 Euro</b>
1/4 Seite	<b>365 Euro</b>

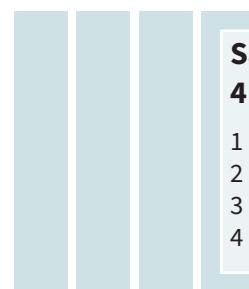
Aufpreis online Advertorial  
**95 Euro**

## **Wortanzeigen**

Pro Wort	0,88 Euro
ab 13 Zeichen	1,77 Euro
Mindestwert	12,50 Euro
Logo in Farbe	19,17 Euro

## **MM-Anzeigen**

MM-Anzeigen sind Anzeigen mit Rahmen, die im Text- oder Kleinanzeigenpartie erscheinen. Der Preis richtet sich nach der Höhe der Anzeige und der Anzahl der Spalten.



### **Satzspiegel 4 Spalten**

1 sp. = 43 mm  
2 sp. = 92 mm  
3 sp. = 141 mm  
4 sp. = 190 mm

#### **MM-Preis im Textteil**

sw 2,45 | 1 SF 3,05 | 4c 4,10 Euro

#### **MM-Preis im Anzeigenteil**

sw 2,15 | 1 SF 2,65 | 4c 3,45 Euro

Preise verstehen sich jeweils netto!  
(zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.)

#### **Druckprofil ANZEIGER**

WAN-IFRA newspaper 26v5

#### **Druckprofil TRENDIG**

PSO LWC Improved (ECI)



## Ein Magazin so vielseitig wie unsere Region.

### Special-Interest & Reichweite

Beim **TRENDIG** geht es um **Inhalte** zu bestimmten **Themengebieten**, welche allgemein relevant sind und besonders durch die regionale Brille betrachtet werden. Die Beiträge werden **sorgfältig** von unserer **Redaktion** **recherchiert** oder in Zusammenarbeit mit **Gastautoren** und Experten erstellt.

Auflage: ca. **25.000 - 30.000 Exemplare**  
Gratis an alle Haushalte und aufgelegt an vielen Partner-Standorten\*

### Themen & Termine

- KW 11 Mobil & Digital  
Bewegt & digital fit ins Frühjahr
- KW 24 Leben & Wohnen  
Bauen, Leben, Tradition
- KW 36 Wirtschaft & Arbeit  
Das große Wirtschafts-Ranking
- KW 48 Alpin & Genuss  
Sportlich & kulinarisch in den Winter

\*Auflage bei bis zu 40 Partnern (Auswahl/symbolisch):

**PLETZER**  
GRUPPE



Allgemeines Öffentliches  
Bezirkskrankenhaus St. Johann in Tirol



HARISCH HOTELS



GRAND TIROLIA

KITZBÜHEL



### Formate & Preise

**Titelstory** 4 Seiten PR + Titel  
Optional: Fotoshooting

**3.495 Euro**  
**500 Euro**

**Doppelseite** b: 422 mm h: 278 mm

Inserat **2.995 Euro** Advertorial **1.695 Euro**

**1/1 Seite** b: 176 mm h: 254 mm (abfallend auf Anfrage)  
Inserat **1.695 Euro** Advertorial **995 Euro**

**1/2 Seite** nur Advertorial möglich **625 Euro**

**2/3 Seite** b: 116 mm h: 254 mm  
nur Inserat möglich **1.295 Euro**

**1/3 Seite** b: 54 mm h: 254 mm  
nur Inserat möglich **795 Euro**

**U2 - U3** b: 211 mm h: 278 mm (+ 5mm Überfüller)  
nur Inserat möglich **1.995 Euro**

**Rückseite:** b: 211 mm h: 278 mm (+ 5mm Überfüller)  
nur Inserat möglich **2.095 Euro**





## Der Digital Signage Kanal des Kitzbüheler Anzeigers.

### Moderne digitale Kommunikation

Anzeiger Impuls bietet Ihnen eine innovative Digital-Signage-Lösung, die Ihre Botschaften effektiv vermittelt, Ihre Marke zum Leben erweckt und dort präsent ist, wo sich Menschen gerade aufhalten.

### Regional einzigartig

Impuls verbindet regionale Nachrichten und Infos mit Entertainment. Inhalte und Impulse aus der Welt des Kitzbüheler Anzeigers perfekt gemischt mit Unterhaltung.  
**Die perfekte Plattform für Ihre Werbebotschaft.**

### 70 Monitore im Bezirk Kitzbühel

- Standorte mit hoher Frequenz und/oder Wartezeit
- Bis zu 70.000 Einblendungen pro Woche
- Werbung erscheint ca. alle drei Minuten

- 1) Regional hohe Reichweite
- 2) Flexible und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation – statisch oder dynamisch
- 3) Crossmediale Vertiefung – attraktive Kombi-Pakete buchbar



### Formate und Preise

Standardlänge: Bild: 2 x 10 Sekunden  
Video: 20 Sekunden

Laufzeit: 7 Tage / ca. 10 x pro Stunde

Format: 1920 x 1080 px (quer)

Bild: JPEG oder PNG

Video: MP4.H264

Einzeltarif	<b>795 Euro</b>
Kombi Print	<b>395 Euro</b>
(bei Buchung ab ½ Seite im Print)	

**Anzeiger Impuls ist  
unsere Antwort auf einen  
global wachsenden Trend.**

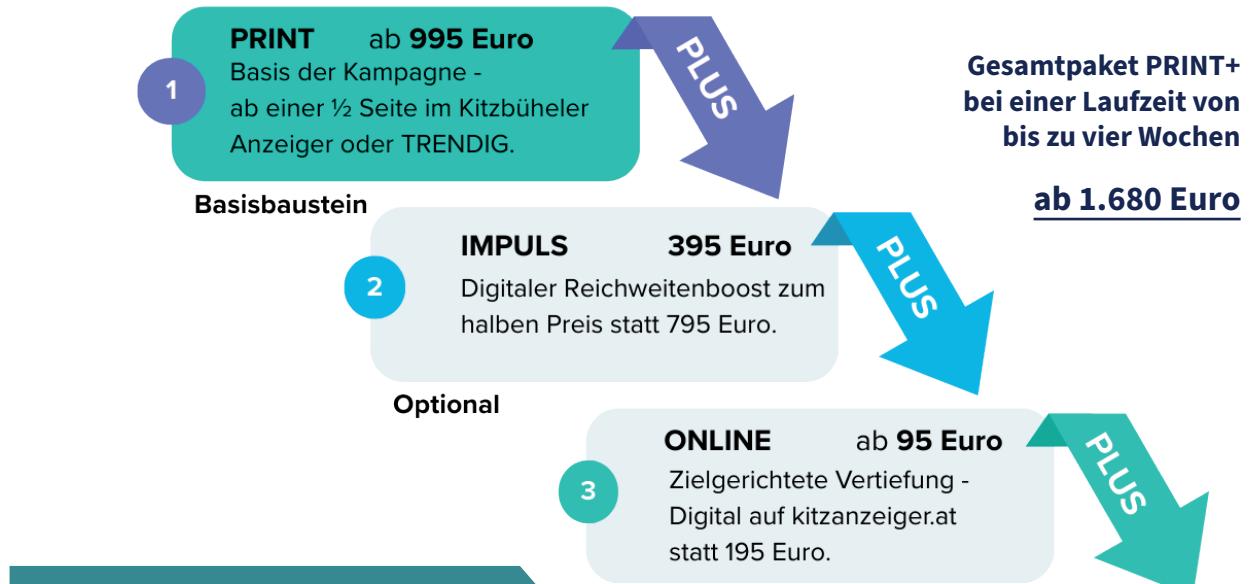
**REGIONAL EINZIGARTIG**

# Multimediales Baukastensystem:

Machen Sie Ihre Werbung zu einer Kampagne mit einer Laufzeit von bis zu vier Wochen und profitieren Sie von sensationellen Vorteilspreisen.

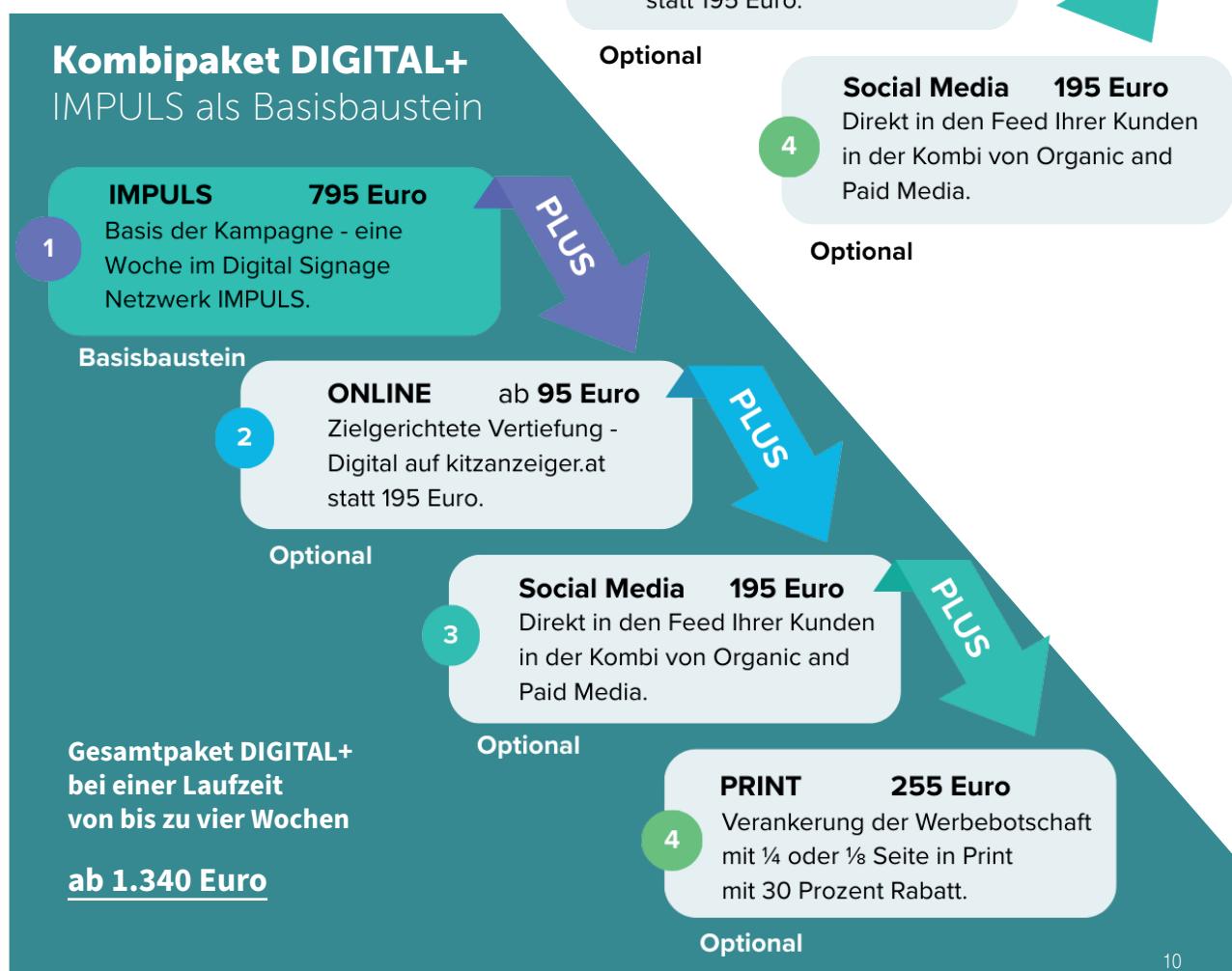
## Kombipaket PRINT+

PRINT als Basisbaustein



## Kombipaket DIGITAL+

IMPULS als Basisbaustein



# Gut beraten.

Ihr Medienberater nimmt sich Zeit!  
Von der Besprechung des Werbezwecks über eine  
Medienberatung sowie Angebotserstellung bis zur  
Abwicklung und Nachbetreuung.

## Kontaktieren Sie uns!



**Christian Pauli**  
**Kundenberater**  
T: +43 (0) 5356 6976 19  
T: +43 (0) 676 39 00 422  
M: pauli@kitzanzeiger.at



**MMag. Stefan Pletzer**  
**Geschäftsführer**  
T: +43 (0) 5356 6976 0  
M: pletzer@kitzanzeiger.at



**Barbara Nothdurfter**  
**Leitung Werbung**  
T: +43 (0) 5356 6976 15  
M: werbung@kitzanzeiger.at



**Andreas Erber**  
**Kundenberater**  
T: +43 (0) 5356 6976 33  
T: +43 (0) 664 26 20 000  
M: erber@kitzanzeiger.at



**Anita Lutzmann**  
**Kundenberaterin**  
T: +43 (0) 5356 6976 21  
T: +43 (0) 664 40 30 869  
M: lutzmann@kitzanzeiger.at

**KIRCHDORFER Anzeiger**

Daischberg II kommt doch  
Der Wiener Immobilienentwickler „Immo-Route“ will in Feuerbrunn ein Vier-Sterne-Hotel bauen. Seite 12/13

Kaufkraft in Kitzbühel  
Wie gefällt dem Handel in der Gamsstadt? Die aktuelle Kaufkraftstudie wurde präsentiert. Seite 12/17

Von Kitzbühel in die USA  
Lara Höfer ist Tochterin des Leidenschaftslosen Sommer zieht es sie in die amerikanische Sozietät. Seite 12

Freizeitwohnsitze rücken in den Fokus  
Neue Studie zu wirtschaftlichen Effekten – Bürgermeister fordern Kurwechsel. Seite 4-7

BIO Kraftwerk eingeweiht  
Hoteler Inhaber Hansl, LH. Abt. Alois Metz, TV Star Joko Winterscheidt und Bgm. Alexander Schmid feierten offiziell die neuerrichtete Stahlwir-Innovation. Mehr dazu auf Seite 13. Foto: Pausa

ACTION -25% SPAR SPORT PATRICK 24.10. - 08.11.2025

Kitzbüheler Anzeiger  
Die Wochenzeitung

**KITZBÜHELER Anzeiger**

Jahrgang 74 • Nr. 47 • Dvo. 25. November 2025 • Kitzbüheler Anzeiger Ges.m.b.H.  
Abonnement 12,40 € Kitzbühel, Abonnement am Postfach 155, 6370 Kitzbühel

KURIER ROMY FILMFESTIVAL KITZBÜHEL

13. Filmfestival Kitzbühel

FR. 07.11.25 - 19:30 UHR  
FLO & WISCH HORNSAGEN  
www.mensa55-kitzbuehel.at  
arena

25 - 30 NOVEMBER 2025

Kitzbüheler Anzeiger  
Hochglanzumschlag

**KITZBÜHELER Anzeiger**

EXTRABLATT November 2025

Brixental hat einen neuen TVB-Obmann  
Kirchberger Hotelier Willi Steindl entschied Obleute-Duell für sich. Seite 14-15

GUTSCHEINKARTE  
€100,-

Der Bier!  
Münchner ist kein Bier für Heiter Fröhlich.

SPAR-Gutscheinkarten erhältlich  
Alle Jahre wieder: Weihnachten naht mit schnellen Schritten. Eine beliebte Tradition sind die Gutscheinkarten von SPAR, erhältlich bei SPAR, EDEKA, LIDL, ALDI, TIGER SPAR.

TU DIR GUTES...  
...schenke Sinnesberger's Weihnachtsgutscheine  
+10% extra für Dich! 10  
\*Schenken mit Bonus!  
Zu Weihnachten gönnt sich auf Sinnesberger's Markt Halle  
Gutscheinwert - Turn your Karma Mode ON!

Das EXTRABLATT  
Gratisausgabe für den Bezirk Kitzbühel,  
4x pro Jahr

**TRENDIG MAGAZIN**

Mobil & Digital in den Kitzbüheler Alpen

März 2025

Gekommen, um zu bleiben  
**Künstliche Intelligenz**

INNOVATIONSAWARD  
Digitale Lösungen für ganzheitliches Abfallmanagement in den Hotellerien. Seite 4-5

SICHERE STRASSE  
St. Johann setzt zur Verkehrsoptimierung auf die KI – und es funktioniert. Seite 36-41

MOBILITÄT IM WANDEL  
Experte Günther Apfleitner über Umweltzulagen und Trends in der Mobilität. Seite 42-47

Das TRENDIG  
Special-Interest Magazin, 4x pro Jahr

**IMPULS**  
Alles am Schirm.

**ANZEIGER IMPULS**  
der neue Digital-Signage-Kanal im Bezirk Kitzbühel

**servus**  
**FREI:zeit**

**SERVUS FREIZEIT**  
der neue Eventkalender  
in Print und Digital

## Impressum

### Kitzbüheler Anzeiger GmbH

Verleger, Inhaber & Herausgeber: Kitzbüheler Anzeiger GmbH, Achenweg 22, 6370 Kitzbühel, Tel. 05356/6976, Fax: DW 22, E-Mail: Redaktion: redaktion@kitzanzeiger.at; E-Mail Inserate: werbung@kitzanzeiger.at; E-Mail Abonnement: abo@kitzanzeiger.at. Internet: www.kitzanzeiger.at. Soweit personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen sie Frauen und Männer gleichermaßen. Kundenfotos und -dokumente ohne Quellennachweis werden frei genutzt; zudem übernimmt der Anzeiger keine urheberrechtliche Haftung. Verlagsort: Kitzbühel.

