



WORLD WIDE WIR

Für alle, deren Welt die Region prägt.
Und die damit ein bisschen die Welt prägen.

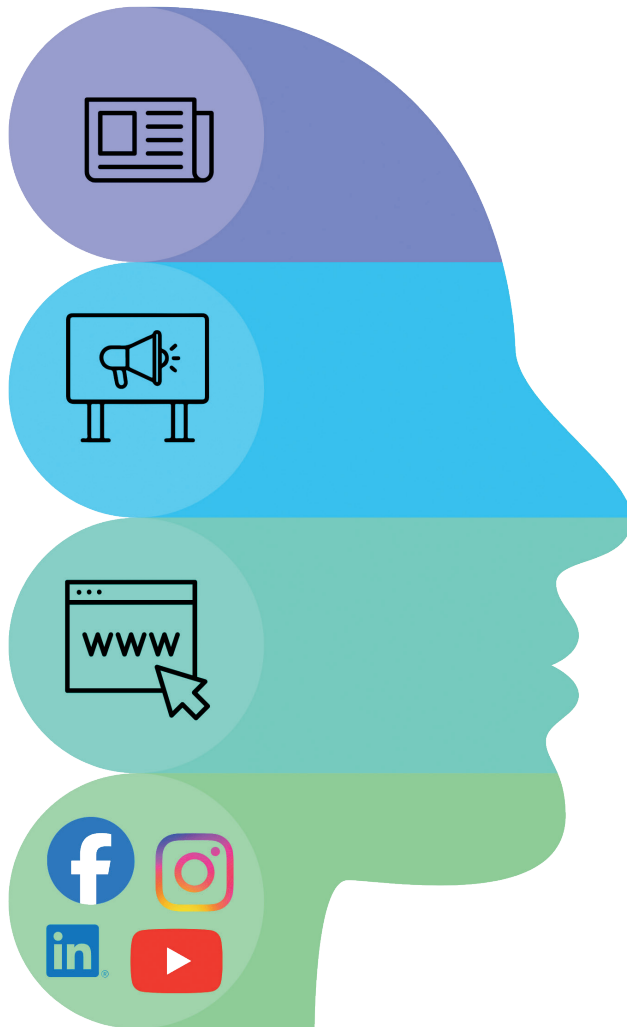
Das Medienhaus aus der Region.

**Der Kitzbüheler Anzeiger
seit 1950**

Ihre regionale Wochenzeitung für
den Bezirk Kitzbühel

**Cross-media Strategie
für die passgenaue
Werbeplanung**

4 reichweitenstarke Kanäle zur
Steigerung der Wahrnehmung
beim Kunden.



01

PRINT

Hohe Glaubwürdigkeit und lokale Tiefe
– erreicht Leser dort, wo Entscheidungen
entstehen - höchste Konzentrationsraten.

02

IMPULS

Sichtbarkeit im öffentlichen Raum, Ihre
Botschaft auf bis zu 70 Monitoren und in
lokalen Kabel-TVs im Bezirk Kitzbühel.

03

ONLINE

Dauerhafte Auffindbarkeit und
redaktioneller Tiefgang plus
Suchmaschinenrelevanz.

04

Social Media

Ihre Botschaft direkt in den Feed der
Kunden, als Ergänzung Ihrer Kampagne.

Jede Woche in Ihrem Briefkasten

Anzeiger-ABO nur 79 Euro pro Jahr (Inland)

Vorteile einer regionalen Kaufzeitung.

Printmedien werden laut aktuellen Werbemarktstudien als besonders vertrauenswürdig wahrgenommen.

85% unserer Leser schätzen den Kitzbüheler Anzeiger laut einer Umfrage als glaubwürdig oder sehr glaubwürdig ein.*

* Studie der Sporthochschule Köln



Cross-Media Baukastensystem

Kombinieren Sie die verschiedenen Kanäle unseres Medienhauses für Ihren individuellen Erfolg!

1

Basisbaustein*

PRINT

- Auflage Kitzbüheler Anzeiger: ca. 8.000
- Leser pro Ausgabe: 17-20 k

2

Basisbaustein*

IMPULS

- bis zu 70 Monitore im Bezirk
 - 2 x regionales Kabel-TV
- ca. 50-70 k Impressions



ONLINE **3**

kitzanzeiger.at
ca. 6.000 Aufrufe

4

SOCIAL MEDIA

Facebook:

ca. 18.000 Follower

Instagram:

ca. 9.000 Follower

ca. 10-20 k Impressions

*Basisbausteine qualifizieren für Kombi-Rabatte - siehe Seite 10

Qualitätsjournalismus!

Als Kaufzeitung investieren wir mit unserer professionellen Redaktion in lokalen Qualitätsjournalismus und bieten so ein hochwertiges und sicheres Werbeumfeld für Ihre Marke mit hervorragender Reichweite.

Unser Portfolio

Tradition und **Innovationsgeist**
vereint in einem Medienhaus

Unsere Wochenzeitung

Der Kitzbüheler Anzeiger steht seit **1950** für regionale Nachrichten und Informationen aus dem Bezirk Kitzbühel.

Sachlich und sorgfältig recherchiert, schreiben wir über die regionalen Geschehnisse aus den Bereichen Aktuelles aus der Region, Wirtschaft, Kultur, Land & Leute sowie Sport.

Das Extrablatt

Das Extrablatt ist eine **Gratis-Ausgabe** und ein eigenständiges Format angelehnt an den Kitzbüheler Anzeiger derselben Woche.

Auflage: 22.000 Exemplare
im ganzen Bezirk Kitzbühel

Termine/KW: 7, 18, 32, 42

Trendig Magazin

Die **Special-Interest Magazinserie TRENDIG** bietet Einblicke in wechselnde Themengebiete - immer mit regionalem Bezug.

Auflage: ca. 25.000 - 30.000 Exemplare

Termine und Themenschwerpunkte

KW 11 Mobil & Digital

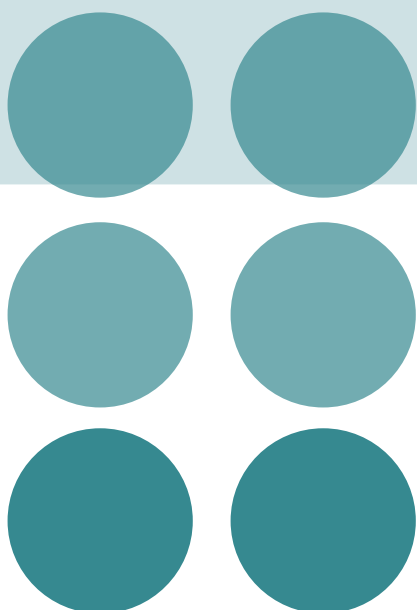
KW 24 Leben & Wohnen

KW 36 Wirtschaft & Arbeit

KW 48 Alpin & Genuss

Formate und Preise

1/1 Seite	1.695 Euro
2/3 Seite Hochformat	1.295 Euro
1/3 Seite Hochformat	795 Euro
U2 / U3	1.995 Euro
U4	2.095 Euro



Regionale Nachrichten informieren nicht nur, sie verbinden.

Botschaften brauchen das richtige Medium um diese effektiv zu transportieren.

Impuls - Alles am Schirm

Anzeiger Impuls ist der **innovative Digital Signage Kanal** im Bezirk Kitzbühel. Werben Sie auf bis zu 70 Monitoren an attraktiven Standorten. Moderne, digitale Kommunikation - regional einzigartig umgesetzt

ab 395 Euro

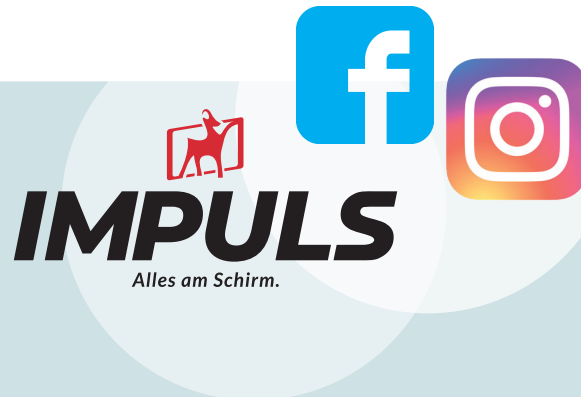
Mehr Infos und Preise auf der Seite 9.

Social Media

(nur im Kombi-Paket buchbar)

Social Media ist für viele Werbeziele eine sinnvolle Ergänzung. Mit regional hohen Reichweiten (100% organisch) auf Facebook und Instagram lassen sich **Werbebotschaften gezielt verlängern** und multiplizieren.

Mehr Infos und Preise auf kitzanzeiger.at



kitzanzeiger.at

Alles an einem Platz - laufend aktualisiert und zuverlässig. Egal ob aktuelle Nachrichten, Veranstaltungskalender oder Job-Börse. Hohe Besuchszahlen garantieren Aufmerksamkeit für Ihre Werbebotschaft.

Job-Anzeiger

Ihre regionale Job-Börse mit maßgeschneiderten Angeboten und attraktiver Reichweite.

• **Job Posting** (online Job-Börse) **GRATIS**

Attraktive Kombipakete für Print und Digital zur Reichweitensteigerung - siehe Seite 10.
kitzanzeiger.at/jobs

Einzigartiger Mix von Print bis Digital.

PREISLISTE

Formate & Sonderwerbeformen



Extrablatt

1 + 1 GRATIS

gültig in den Wochen 7, 18, 32, 42

Buchen Sie ein Inserat im Kitzbüheler Anzeiger und erhalten Sie zusätzlich eine Gratisplatzierung im Extrablatt und somit eine maximale Reichweite; Gesamtauflage ca. 30.000 Stück!

Kostenlos

Hochglanzumschlag

Sie suchen das Besondere für Ihre Werbebotschaft, dann buchen Sie einen Hochglanzumschlag in Ihrer Wunschwoche:
7.500 Euro

Tip On

Format: 105 x 148mm (A6)

Platzieren Sie Ihre Botschaft direkt auf der Titelseite mit der abziehbaren Tip-On-Karte, beidseitig bedruckbar! **1.995 Euro**

Werbung auf der Rätselseite

Format: 70 x 50mm

Volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbebotschaft, mittig auf der Rätselseite.

295 Euro

Bei fünf Buchungen **à 195 Euro**
Bei zehn Buchungen **à 150 Euro**

Topseiten

Format: **b: 190 mm und h: 260 mm**

Rückseite U4	1.995 Euro
U2 oder U3	1.895 Euro

Buchen Sie die Rückseite, U2 oder U3 und erhalten eine **gratis Platzierung** auf kitzanzeiger.at

Titelspots

Titelspot klein	390 Euro
------------------------	-----------------

Format: b: 43 mm h: 50 mm

Titelspot groß	795 Euro
-----------------------	-----------------

Format: b: 177 mm h: 29 mm

Mittelbogen	3.110 Euro
--------------------	-------------------

Beilagen

bis 40 Gramm	1.295 Euro
höhere Grammatur auf Anfrage	

1/1 Seite

Satzspiegel: 190 mm breit x 260 mm hoch
(abfallend nicht möglich)

schwarz/weiß
vierfärbig

965 Euro
1.695 Euro

1/2 Seite

Hochformat 92 mm breit x 254 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 128 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

585 Euro
995 Euro

3/8 Seite

Hochformat 92 mm breit x 193 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 94 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

545 Euro
895 Euro

1/4 Seite

Hochformat 92 mm breit x 128 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 62 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

345 Euro
625 Euro

1/8 Seite

Hochformat 92 mm breit x 62 mm hoch
Querformat 190 mm breit x 29 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

215 Euro
365 Euro

1/16 Seite

Format 92 mm breit x 29 mm hoch

schwarz/weiß
vierfärbig

125 Euro
205 Euro

Advertorials/ PR Texte

1/1 Seite	995 Euro
1/2 Seite	625 Euro
3/8 Seite	575 Euro
1/4 Seite	365 Euro

Aufpreis online Advertorial
95 Euro

Wortanzeigen

Pro Wort	0,88 Euro
ab 13 Zeichen	1,77 Euro
Mindestwert	12,50 Euro
Logo in Farbe	19,17 Euro

MM-Anzeigen

MM-Anzeigen sind Anzeigen mit Rahmen, die im Text- oder Kleinanzeigenteil erscheinen. Der Preis richtet sich nach der Höhe der Anzeige und der Anzahl der Spalten.

Satzspiegel 4 Spalten
1 sp. = 43 mm
2 sp. = 92 mm
3 sp. = 141 mm
4 sp. = 190 mm

MM-Preis im Textteil

sw 2,45 | 1 SF 3,05 | 4c 4,10 Euro

MM-Preis im Anzeigenteil

sw 2,15 | 1 SF 2,65 | 4c 3,45 Euro

Preise verstehen sich jeweils netto!
(zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.)

Druckprofil ANZEIGER

WAN-IFRA newspaper 26v5

Druckprofil TRENDIG

PSO LWC Improved (ECI)

Ein Magazin so vielseitig wie unsere Region.



Special-Interest & Reichweite

Beim **TRENDIG** geht es um **Inhalte** zu bestimmten **Themengebieten**, welche allgemein relevant sind und besonders durch die regionale Brille betrachtet werden. Die Beiträge werden **sorgfältig** von unserer **Redaktion** **recherchiert** oder in Zusammenarbeit mit **Gastautoren** und Experten erstellt.

Auflage: ca. **25.000 - 30.000 Exemplare**
Gratis an alle Haushalte und aufgelegt an vielen Partner-Standorten*

Themen & Termine

- KW 11 Mobil & Digital
Bewegt & digital fit ins Frühjahr
- KW 24 Leben & Wohnen
Bauen, Leben, Tradition
- KW 36 Wirtschaft & Arbeit
Das große Wirtschafts-Ranking
- KW 48 Alpin & Genuss
Sportlich & kulinarisch in den Winter

Formate & Preise

Titelstory 4 Seiten PR + Titel **3.495 Euro**
Optional: Fotoshooting **500 Euro**

Doppelseite b: 422 mm h: 278 mm

Inserat **2.995 Euro**

Advertorial **1.695 Euro**

1/1 Seite b: 176 mm h: 254 mm (abfallend auf Anfrage)

Inserat **1.695 Euro**

Advertorial **995 Euro**

1/2 Seite

nur Advertorial möglich **625 Euro**

2/3 Seite b: 116 mm h: 254 mm

nur Inserat möglich **1.295 Euro**

1/3 Seite b: 54 mm h: 254 mm

nur Inserat möglich **795 Euro**

U2 - U3 b: 211 mm h: 278 mm (+ 5mm Überfüller)

nur Inserat möglich **1.995 Euro**

Rückseite: b: 211 mm h: 278 mm (+ 5mm Überfüller)

nur Inserat möglich **2.095 Euro**

*Auflage bei bis zu 40 Partnern (Auswahl/symbolisch):

PLETZER
GRUPPE

Allgemeines Öffentliches
Bezirkskrankenhaus St. Johann in Tirol

Stanglwirt



HARISCH HOTELS

GRAND TIROLIA
KITZBÜHEL

Ambulantes
Therapiezentrum
Kitzbüchel

Hotel Kitzhof
MOUNTAIN DESIGN RESORT

AROSA
Kitzbüchel





Der Digital Signage Kanal des Kitzbüheler Anzeigers.

Moderne digitale Kommunikation

Anzeiger Impuls bietet Ihnen eine innovative Digital-Signage-Lösung, die Ihre Botschaften effektiv vermittelt, Ihre Marke zum Leben erweckt und dort präsent ist, wo sich Menschen gerade aufhalten.

Regional einzigartig

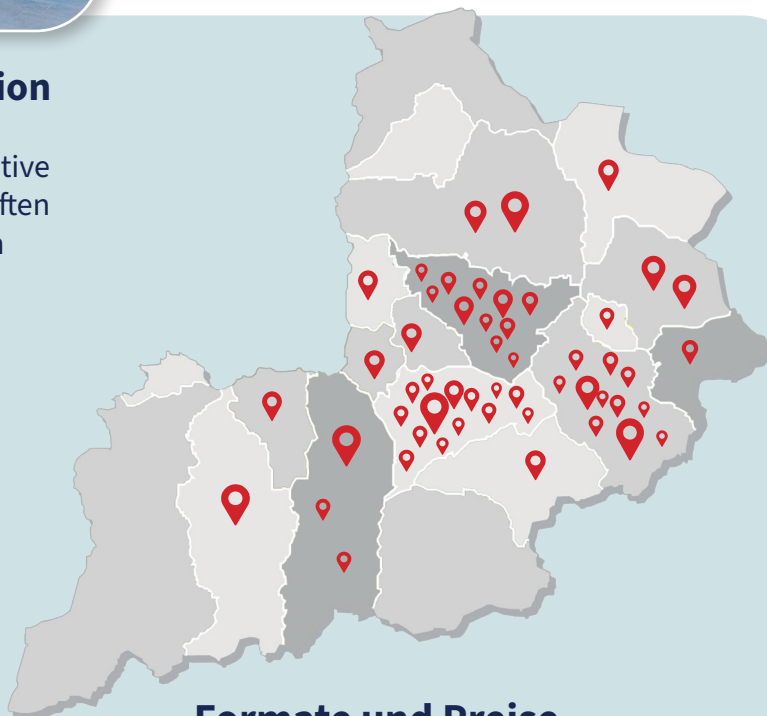
Impuls verbindet regionale Nachrichten und Infos mit Entertainment. Inhalte und Impulse aus der Welt des Kitzbüheler Anzeigers perfekt gemischt mit Unterhaltung.

Die perfekte Plattform für Ihre Werbebotschaft.

70 Monitore im Bezirk Kitzbühel

- Standorte mit hoher Frequenz und/oder Wartezeit
- Bis zu 70.000 Einblendungen pro Woche
- Werbung erscheint ca. alle drei Minuten

- 1) Regional hohe Reichweite
- 2) Flexible und aufmerksamkeitsstarke Kommunikation – statisch oder dynamisch
- 3) Crossmediale Vertiefung – attraktive Kombi-Pakete buchbar



Formate und Preise

Standardlänge: Bild: 2 x 10 Sekunden

Video: 20 Sekunden

Laufzeit: 7 Tage / ca. 10 x pro Stunde

Format: 1920 x 1080 px (quer)

Bild: JPEG oder PNG

Video: MP4.H264

Einzeltarif **795 Euro**

Kombi Print **395 Euro**

(bei Buchung ab ½ Seite im Print)

**Anzeiger Impuls ist
unsere Antwort auf einen
global wachsenden Trend.**

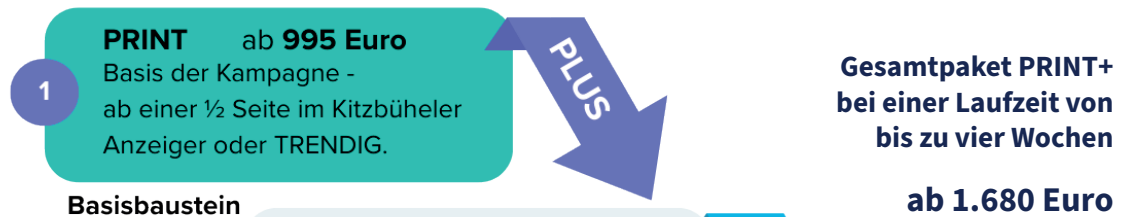
REGIONAL EINZIGARTIG

Multimediales Baukastensystem:

Machen Sie Ihre Werbung zu einer Kampagne mit einer Laufzeit von bis zu vier Wochen und profitieren Sie von sensationellen Vorteilspreisen.

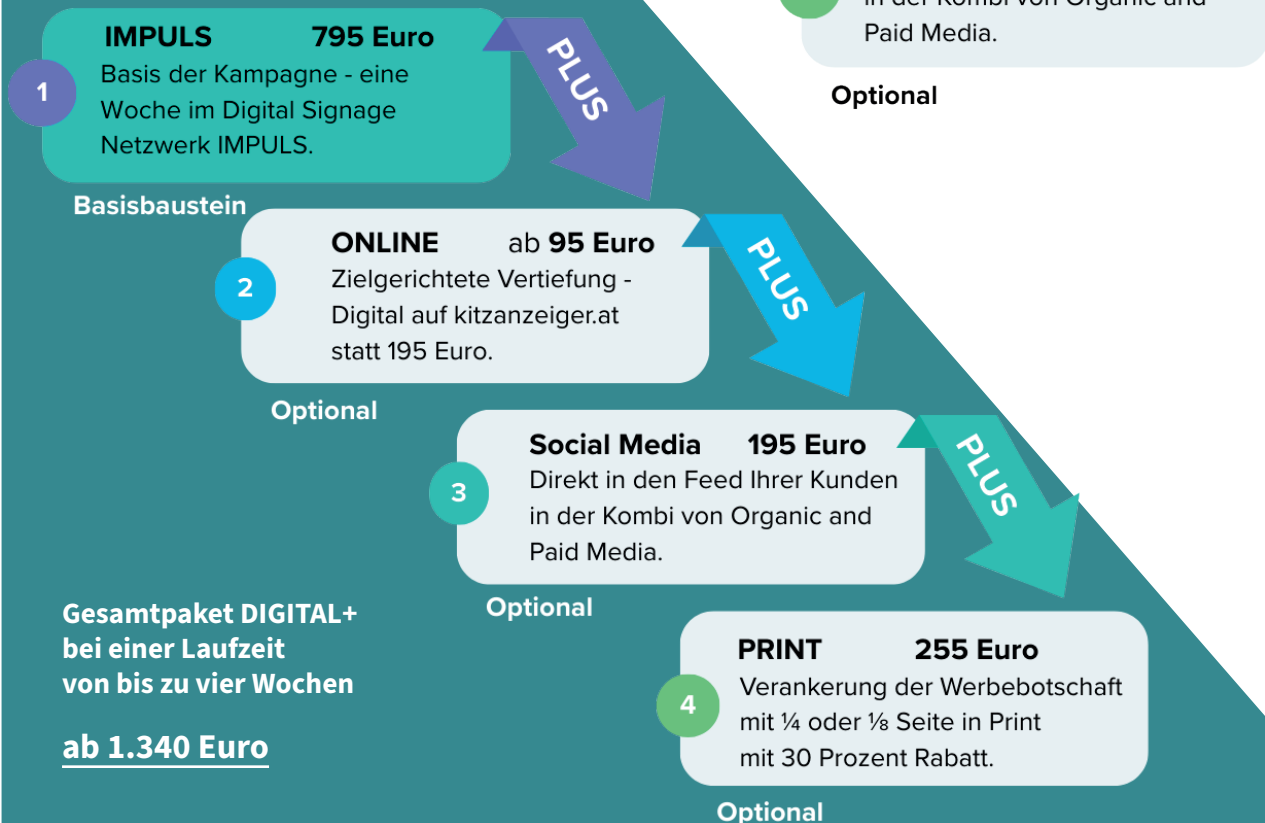
Kombipaket PRINT+

PRINT als Basisbaustein



Kombipaket DIGITAL+

IMPULS als Basisbaustein



Gut beraten.

Ihr Medienberater nimmt sich Zeit!
Von der Besprechung des Werbeziels über eine
Medienberatung sowie Angebotserstellung bis zur
Abwicklung und Nachbetreuung.

Kontaktieren Sie uns!



Christian Pauli
Kundenberater

T: +43 (0) 5356 6976 19
T: +43 (0) 676 39 00 422
M: pauli@kitzanzeiger.at



MMag. Stefan Pletzer
Geschäftsführer

T: +43 (0) 5356 6976 0
M: pletzer@kitzanzeiger.at



Barbara Nothdurfter
Leitung Werbung

T: +43 (0) 5356 6976 15
M: werbung@kitzanzeiger.at



Andreas Erber
Kundenberater

T: +43 (0) 5356 6976 33
T: +43 (0) 664 26 20 000
M: erber@kitzanzeiger.at



Anita Lutzmann
Kundenberaterin

T: +43 (0) 5356 6976 21
T: +43 (0) 664 40 30 869
M: lutzmann@kitzanzeiger.at

KIRCHDORFER Anzeiger

10. REGION

Deutschberg II kommt doch

Der Wiener Immobilienentwickler „Immorent“ will in Fieberbrunn ein Vier-Sternen-Hotel bauen. Seite 13

Kaufkraft in Kitzbühel

Wie geht's den Handel in der Gemarkung? Detailergebnisse der Kaufkraftstudie wurden präsentiert. Seite 10/17

Von Kitzbühel in die USA

Lara Höfer ist Tischtennis aus Leidenschaft. Im Sommer zieht es sie in die amerikanische Soccer League. Seite 16

Freizeitwohnsitze rücken in den Fokus

Neue Studie zu wirtschaftlichen Effekten – Bürgermeister fordern Kurswechsel. Seite 4-7

BIO Kraftwerk eingeweiht

Hoteller Ballhaus Hauser, LH Anton Maritz, TV-Star John Winterhagen und Rgm. Alexander Hochleitner eröffnen offiziell die neueste Stanglwirt-Initiative. Mehr dazu auf Seite 13. Foto: P. Rinner

SP SPORT PATRICK

24.10. - 08.11.2025

25% auf das gesamte Winteroutfit

Kitzbüheler Anzeiger
Die Wochenzeitung

KITZBÜHLER Anzeiger

10. REGION

FILMFESTIVAL KITZBÜHEL

13. film festival Kitzbühel

25 - 30 NOVEMBER 2025

Kitzbüheler Anzeiger
Hochglanzumschlag

KITZBÜHLER Anzeiger

10. REGION

EXTRABLATT

November 2025

Brixental hat einen neuen TVB-Obmann

Kirchberger Hoteller Willi Steindl entschied Obleute-Duell für sich. Seite 14 - 15

Der Bier!

Steinacher ist kein Bier. Der Huber Feedback

SPAR-Gutscheinkarten erhältlich

Alle Jahre wieder. Weihnachten naht mit schellen Schritten. Eine beliebte Geschenkidee sind die Gutscheinkarten von SPAR, erhältlich bei SPAR, EUROSPAR und INTER-SPAR. Foto: G. Sauer

TU DIR GUTES

...schenke Sinnesberger's Weihnachtsgutscheine!

+10% extra für DICH!

***Schenken mit Bonus!**

Zu Weihnachten gibt es Sinnesberger's MarktHalle +10% extra auf deinen Gutscheinwert. Turn your Karma Mode ON!

Das EXTRABLATT
Gratisausgabe für den Bezirk Kitzbühel,
4x pro Jahr

TRENDIG MAGAZIN

Mobil & Digital in den Kitzbüheler Alpen

März 2025

Künstliche Intelligenz

Gekommen, um zu bleiben

INNOVATIONSARWAD

Digitale Lösungen für ganzheitliches Abfallmanagement in der Hospitality. Seite 10

SICHERE STRASSE

St. Johann setzt zur Verkehrs-optimierung auf die KI - und es funktioniert. Seite 16-17

MOBILITÄT IM WANDEL

Experte Günther Apfalter über Umwälzungen und Trends in der Mobilität. Seite 14/17

#Anzeiger

Das TRENDIG
Special-Interest Magazin, 4x pro Jahr

IMPULS

Alles am Schirm.

ANZEIGER IMPULS
der neue Digital-Signage-Kanal im Bezirk Kitzbühel

servus FREI:zeit

SERVUS FREIZEIT
der neue Eventkalender in Print und Digital

Impressum

Kitzbüheler Anzeiger GmbH

Verleger, Inhaber & Herausgeber: Kitzbüheler Anzeiger GmbH, Achenweg 22, 6370 Kitzbühel, Tel. 05356/6976, Fax: DW 22, E-Mail Redaktion: redaktion@kitzjanzeiger.at; E-Mail Inserate: werbung@kitzjanzeiger.at; E-Mail Abonnement: abo@kitzjanzeiger.at. Internet: www.kitzjanzeiger.at. Soweit personenbezogene Ausdrücke verwendet werden, umfassen sie Frauen und Männer gleichermaßen. Kundenfotos und -dokumente ohne Quellennachweis werden frei genutzt; zudem übernimmt der Anzeiger keine urheberrechtliche Haftung. Verlagsort: Kitzbühel.

